



دانشگاه علوم پزشکی هوشمند
Smart University of Medical Sciences

دانشگاه علوم پزشکی هوشمند
معاونت زیر ساخت
ضوابط عمومی محتواهای الکترونیکی

حیطه ۱: مدرسان/مؤلفان

۱- هر محتوای الکترونیکی باید یک نفر مدرس/مؤلف مسوول داشته باشد و می تواند توسط گروهی از مدرسین واجد شرایط تدوین و ارائه شود.

۱-۱. مدرس/مؤلف مسوول باید عضو هیات علمی رسمی یا پیمانی یکی از دانشگاههای تحت پوشش وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی یا علوم، تحقیقات و فناوری باشد.

۱-۲. در برنامه هایی که بخشی از یک دوره رسمی دانشگاهی محسوب می شوند، رعایت ضوابط اختصاصی آن برنامه الزامی است.

۱-۳. گروه مدرسین/مؤلفین باید تخصص موضوعی داشته باشند.

۱-۴. مشخصات تماس با مدرس/مؤلف مسوول و همکاران تهیه محتوای الکترونیکی (تلفن ثابت و همراه و ایمیل فعال) باید ارائه شود.

حیطه ۲: اصول آموزشی

۲- محتوای الکترونیکی باید منطبق با اصول آموزشی تدوین و ارائه شود .

۲-۱. عنوان محتوا عنوان باید گویا و روشن باشد.

۲-۲. باید اهداف آموزشی مشخص داشته باشد.

۲-۳. باید مشخصات کامل مؤلف (ان) و سازمان متولی ذکر شده باشد.

۲-۴. باید مخاطبان، پیشنهاد شده باشند.

۲-۵. زمان آن حداکثر ۴۵ دقیقه باشد و بهتر است در حد ۲۰ دقیقه باشد.

۲-۶. بهتر است سازماندهی مناسب و منطقی داشته باشد.

۲-۷. بهتر است با بیان شیوا و رسا و مخاطب قرار دادن مخاطبان ارائه شده باشد.

۲-۸. بهتر است در انتهای محتوا جمع بندی و خلاصه آن ارائه شود.

۲-۹. باید همزمانی صوت و تصویر رعایت شده باشد.

۲-۱۰. باید منابع محتوا ارائه شده باشد.

۲-۱۱. باید دارای تنظیمات دسترسی به بخش های مختلف (مانند منوی محتوا و امکانات navigation) باشد.

۱۲-۲. مدرس/مولف مسوول باید بر اساس موضوع برنامه و سرعت رشد علم مربوطه، زمان اعتبار محتوای الکترونیکی را مشخص کند و بهتر است این زمان بیشتر از یکسال باشد.

حیطه ۳: اصول فنی

۳- محتوای الکترونیکی باید اصول فنی را رعایت کند.

- ۳-۱. محتواهای الکترونیکی باید منطبق با استانداردهای فنی به روز باشند.
- ۳-۲. حجم هر محتوای آموزشی باید تا حد امکان کم و حداکثر ۲۰ مگابایت باشد.
- ۳-۳. در هیچ بخشی از محتوا نباید از برنامه فلش استفاده شده باشد.
- ۳-۴. فرمت محتوا باید HTML5 باشد و قسمت عمده آن شامل صدای همزمان شده (با محتوای متنی، عکس، نمودار و ...) باشد و تنها در موارد لازم (مانند نمایش یک مانور یا پروسیجر بالینی) از فیلم استفاده شده باشد.
- ۳-۵. محتوا باید با تمامی فرمت‌های ۱.۲ SCORM، EXE، MP۴، پادکست صوتی آن و به همراه منبع (Source) محتوا آماده شود.
- ۳-۶. صدای محتوا باید با کیفیت، واضح و بدون تزام (Noise) باشد و تنظیمات آن به شرح زیر باشد:
MP۳ ۳۲۰k, Stereo ۴۸۱۰۰Hz

حیطه ۴: رعایت اصول اخلاقی و تعهد حرفه ای

۴- در محتوای الکترونیکی باید اصول اخلاقی و تعهد حرفه‌ای رعایت شود.

- ۴-۱. برای بررسی این اصول راهنمای عمومی اخلاق در پژوهشهای علوم پزشکی، راهنمای کشوری اخلاق در انتشار آثار پژوهشی علوم پزشکی، راهنماهای کشوری اخلاق در حیطه‌های خاص و کدهای اخلاقی محتوای الکترونیکی در آموزش مجازی مصوب شورای عالی آموزش مجازی ملاک خواهد بود.